

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Институт журналистики БГУ
Кафедра телевидения и радиовещания**

КУРГАНОВА
Светлана Ивановна

**МЕТОДЫ ВОЗДЕЙСТВИЯ АУДИОВИЗУАЛЬНЫХ СМИ НА
АУДИТОРИЮ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
доцент А.А. Белько

Допущена к защите

«__» _____ 2015 г.

Зав. кафедрой телевидения и радиовещания

кандидат исторических наук, доцент В.Г. Булацкий

Минск, 2015

РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит 62 страницы, включая список использованной литературы и приложение.

АУДИОВИЗУАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, МАССОВАЯ КОММУНИКАЦИЯ, ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИЕМЫ ВОЗДЕЙСТВИЯ, СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ИЗУЧЕНИЯ АУДИТОРИИ, МАНИПУЛИРОВАНИЕ СОЗНАНИЕМ.

Тема данной работы является актуальной в контексте процессов идеологического воздействия государственных, общественных и других организаций на общественное мнение и массовое сознание с использованием инновационных технологий аудиовизуальных СМИ на основе изучения потребительских предпочтений аудитории, особенно с учетом кризисных, конфликтных реалий современного мира.

Объектом исследования дипломной работы является система научно-практических методов воздействия аудиовизуальных СМИ на аудиторию.

Предмет исследования – аудиовизуальные СМИ Республики Беларусь.

Цель дипломной работы – изучение инструментария, эффективности и действенности воздействия аудиовизуальных СМИ на аудиторию.

Достижение обозначенной цели возможно посредством решения следующих задач: теоретическое осмысление современных способов и методов воздействия аудиовизуальных СМИ на аудиторию; определение степени научной разработки изучаемого феномена; исследование конкретных примеров воздействия радиовещания и телевидения на аудиторию; социологический анализ предпочтений аудитории национальных аудиовизуальных СМИ.

Актуальность данной работы состоит в том, что исследуются инновационные методы воздействия аудиовизуальных СМИ на слушателей и зрителей, выявляются и изучаются специфические предпочтения современной аудитории, научно оценивается эффективность функционирования национальных аудиовизуальных СМИ.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца змяшчае 62 старонкі, уключаючы спіс выкарыстанай літаратуры і прыкладання.

АЎДЫЁВІЗУАЛЬНЫЯ СРОДКІ МАСАВАЙ ІНФАРМАЦЫІ, МАСАВАЯ КАМУНІКАЦЫЯ, ПСІХАЛАГІЧНЫЯ ПРЫЁМЫ ЎЗДЗЕЯННЯ, САЦЫЯЛАГІЧНЫЯ МЕТАДЫ ВЫВУЧЭННЯ АЎДЫТОРЫІ, МАНІПУЛЯВАННЕ СВЯДОМАСЦЮ.

Тэма дадзенай працы з'яўляецца актуальнай у кантэксце працэсаў ідэалагічнага ўздзеяння дзяржаўных, грамадскіх і іншых арганізацый на грамадскую думку і масавую свядомасць з выкарыстаннем інавацыйных тэхналогій аўдыёвізуальных СМІ на аснове вывучэння спажывецкіх пераваг аўдыторыі, асабліва з улікам крызісных, канфліктных рэалій сучаснага свету.

Аб'ектам даследавання дыпломнай працы з'яўляецца сістэма навукова-практычных метадаў уздзеяння аўдыёвізуальных СМІ на аўдыторыю.

Прадмет даследавання – аўдыёвізуальныя СМІ Рэспублікі Беларусь.

Мэта дыпломнай працы – вывучэнне інструментара, эфектыўнасці і дзейснасці ўздзеяння аўдыёвізуальных СМІ на аўдыторыю.

Дасягненне пазначанай мэты магчыма з дапамогай вырашэння наступных задач: тэарэтычнае асэнсаванне сучасных спосабаў і метадаў ўздзеяння аўдыёвізуальных СМІ на аўдыторыю; вызначэнне ступені навуковай распрацоўкі вывучаемага феномена; даследаванне канкрэтных прыкладаў ўздзеяння радыёвяшчання і тэлебачання на аўдыторыю; сацыялагічны аналіз пераваг аўдыторыі нацыянальных аўдыёвізуальных СМІ.

Актуальнасць дадзенай працы складаецца ў тым, што даследуюцца інавацыйныя метады ўздзеяння аўдыёвізуальных СМІ на слухачоў і гледачоў, выяўляюцца і вывучаюцца спецыфічныя перавагі сучаснай аўдыторыі, навукова ацэньваецца эфектыўнасць функцыянавання нацыянальных аўдыёвізуальных СМІ.

ABSTRACT

This thesis is composed of 62 pages, including the References section.

AUDIOVISUAL MASS MEDIA, MASS COMMUNICATION, PSYCHOLOGICAL METHODS OF IMPACT, SOCIOLOGICAL METHODS OF STUDYING AUDIENCES, MANIPULATION OF HUMAN CONSCIOUSNESS.

The research focuses on topical problems that are especially significant, taking into account current crisis and conflict environment, where processes of ideological pressure of governmental, non-governmental and other organizations on public opinion and collective conscience by means of innovative technologies of Audiovisual Mass Media based on consumer preferences become more and more active.

The object of the research is a system of scientific-practical methods of influence of Audiovisual Mass Media on society.

The research subject — Audiovisual Mass Media of the Republic of Belarus.

The purpose of the research is the investigation of tools, influence and effectiveness of Audiovisual Mass Media's impact on society.

Achieving the above-mentioned purpose became possible due to fulfilling the following *objectives*:

- To develop a theoretically based treatment for modern ways and methods of Audiovisual Mass Media's influence on society;
- To estimate the extent of working out the described phenomena in other sources;
- To study concrete techniques of Radio and TV impact on its audiences;
- To conduct a sociological analysis of preferences of national Audiovisual Mass Media followers.

Novelty of this research is based on the fact that it explores innovative methods of Audiovisual Mass Media's influence on its listeners and viewers, discovers and studies the specific preferences of modern audience, and gives the scientifically-based estimation of how effective national Audiovisual Mass Media work.